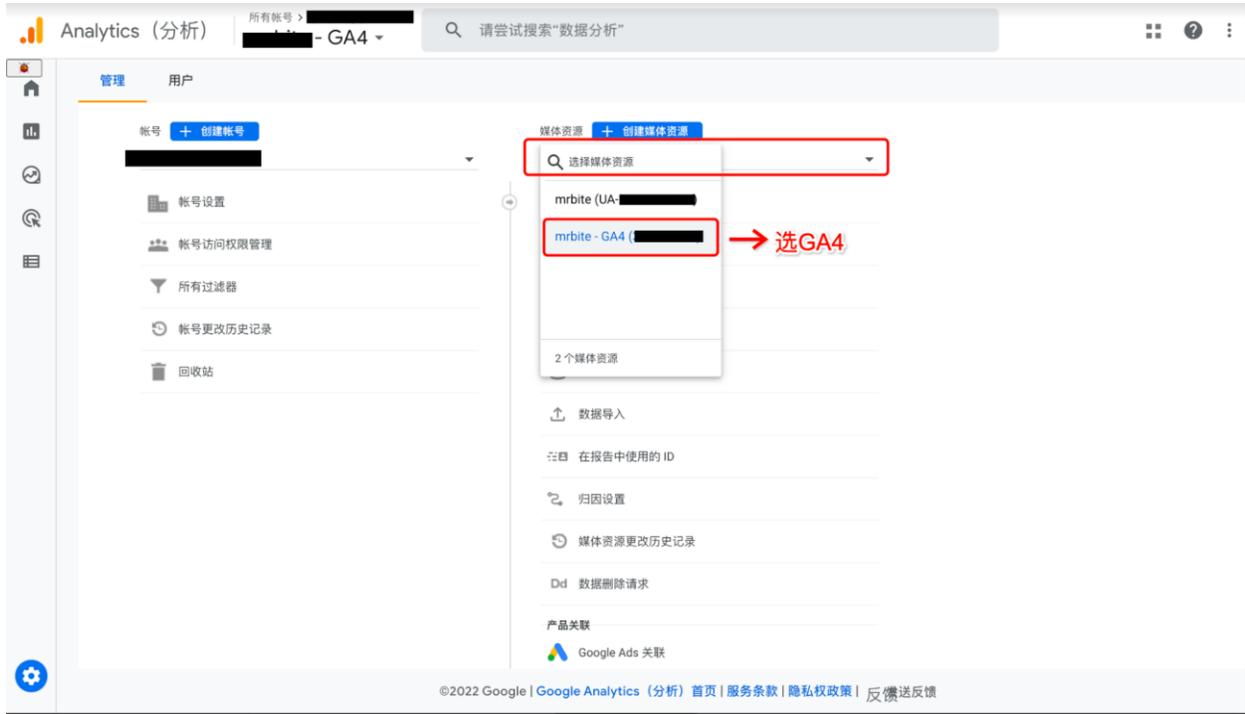
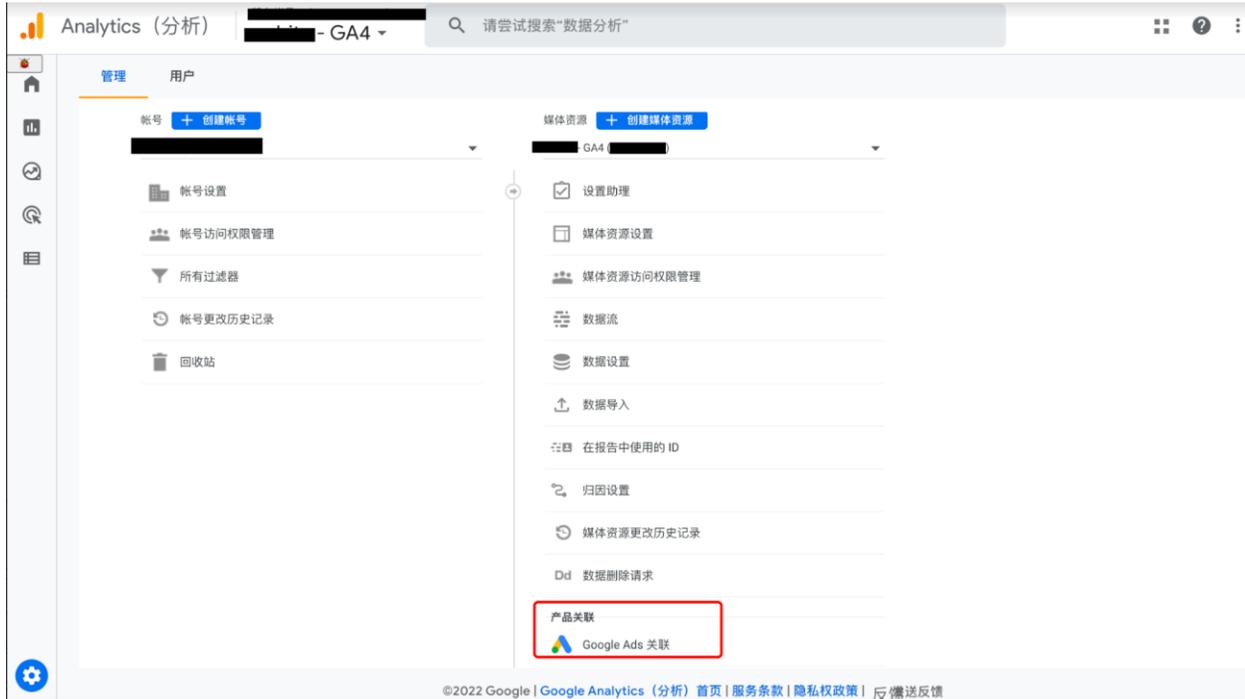


GA4 关联教程

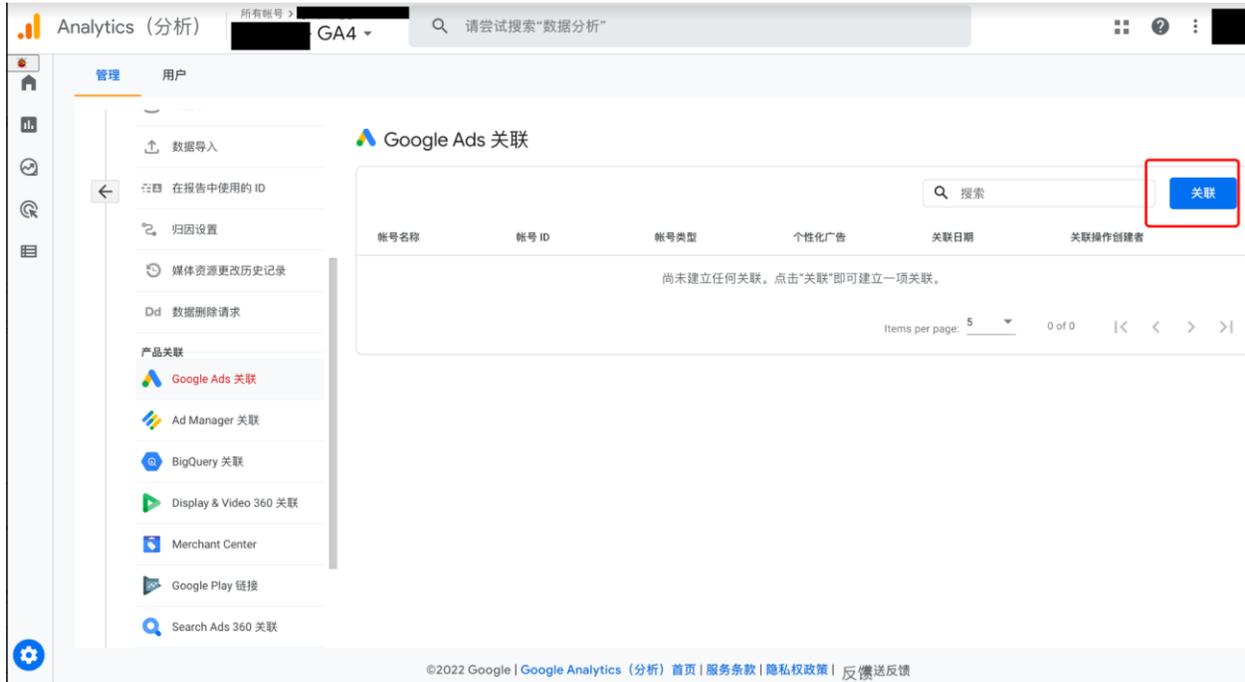
1、进入 Google Analytics，选择 GA4 的媒体资源



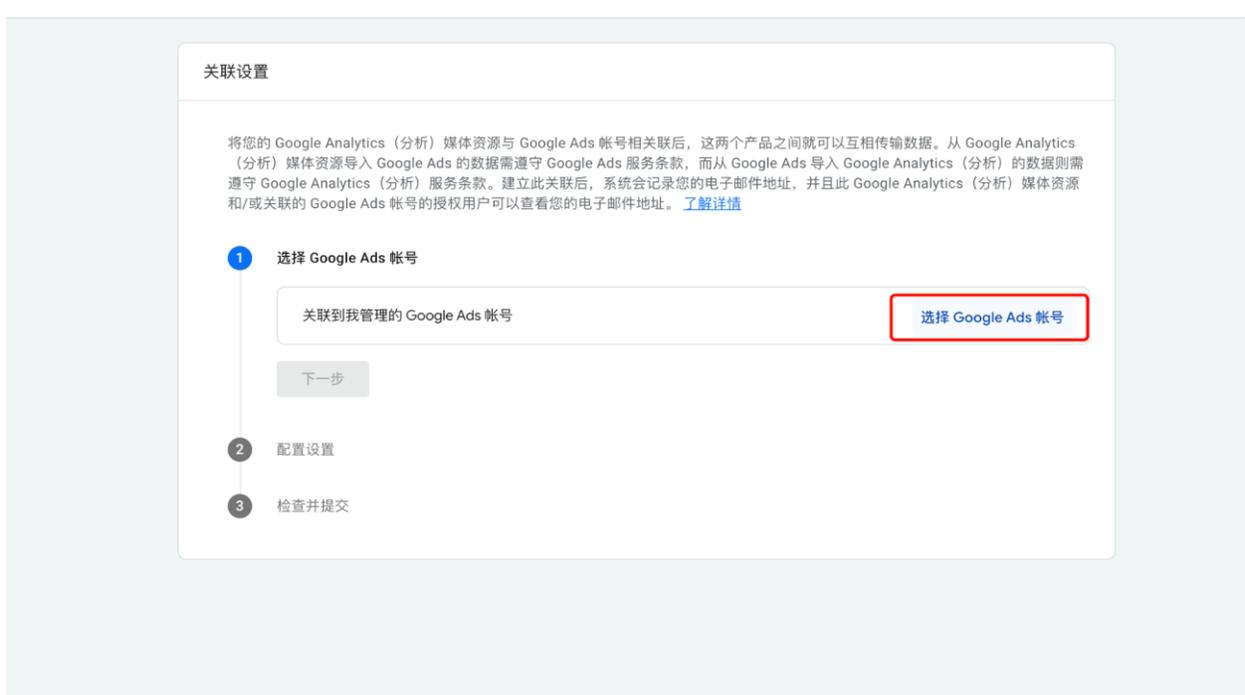
2、在产品关联中，选择“Google ads”关联



3、关联 Google ads 账户



× 建立与 Google Ads 的关联



4、启用个性化广告功能：

× 建立与 Google Ads 的关联

关联设置

将您的 Google Analytics（分析）媒体资源与 Google Ads 帐号相关联后，这两个产品之间就可以互相传输数据。从 Google Analytics（分析）媒体资源导入 Google Ads 的数据需遵守 Google Ads 服务条款，而从 Google Ads 导入 Google Analytics（分析）的数据则需遵守 Google Analytics（分析）服务条款。建立此关联后，系统会记录您的电子邮件地址，并且此 Google Analytics（分析）媒体资源和/或关联的 Google Ads 帐号的授权用户可以查看您的电子邮件地址。 [了解详情](#)

- 选择 Google Ads 帐号
- 配置设置**
- 检查并提交

启用个性化广告功能

Google Analytics（分析）受众群体名单和再营销事件/参数将发布到所关联的 Google Ads 帐号。您可以随时更改此设置，同时仍保持这种关联以作他用。

启用自动标记功能

通过自动标记功能，Google Analytics（分析）可自动将 Google Ads 数据与客户点击关联起来，从而在多个 Google Ads 指标和维度上提供比人工标记更丰富、更详细的报告数据。未来新增的任何 Google Ads 报告功能和广告单元都将在启用了自动标记时可用。

[上一步](#) [下一步](#)

5、提交即可

需遵守 Google Analytics（分析）服务条款。建立此关联后，系统会记录您的电子邮件地址，并且此 Google Analytics（分析）媒体资源和/或关联的 Google Ads 帐号的授权用户可以查看您的电子邮件地址。 [了解详情](#)

- 选择 Google Ads 帐号
- 配置设置
- 检查并提交**

关联到我管理的 Google Ads 帐号

Google Ads 帐号

██████████

数据配置

启用个性化广告功能 [开启](#)

Google Analytics（分析）受众群体名单和再营销事件/参数将发布到所关联的 Google Ads 帐号。您可以随时更改此设置，同时仍保持这种关联以作他用。

启用自动标记功能

通过自动标记功能，Google Analytics（分析）可自动将 Google Ads 数据与客户点击关联起来，从而在多个 Google Ads 指标和维度上提供比人工标记更丰富、更详细的报告数据。未来新增的任何 Google Ads 报告功能和广告单元都将在启用了自动标记时可用。

[上一步](#) [提交](#)